



UNIQUESEO
MARKETING LAB

CASE STUDY

RAPORT SPECJALNY

JAK POMOGLISMY
KLIENTOWI Z BRANŻY MEDYCZNEJ
- operacja zaćmy

CASE STUDY

Organiczne słowa kluczowe
(w konsekwencji zwiększenie ruchu)

**ROZWIJAJĄC
RUCH ORGANICZNY
O 326% W 5 MIESIĘCY**



SZYBKI PODGLĄD REZULTATÓW

**WZROST RUCHU
ORGANICZNEGO
O 326% W 5 MIESIĘCY**

**WZROST WSPÓŁCZYNNIKA
KONWERSJI W PŁATNYM
RUCHU O 119%**

**ZWIĘKSZONE
PRZYCHODY
O 82,5% w 5 MIESIĘCY**

W PRZESZŁOŚCI

Klient z branży medycznej (operacja zaćmy) korzystał już z płatnego ruchu (Google Ads) jako sposób generowania pacjentów którzy chcieli odbyć prywatną operację zaćmy na dużo lepszych warunkach i z lepszymi soczewkami niż oferowane przez NFZ. Mieli jednak ograniczoną obecność w rankingach organicznych Google. Widząc, że jedynie kilka % ludzi klika w płatne reklamy Google, nasz klient, tak jak wszystkie inne firmy chciał zwiększyć ogólny ruch, więc logicznie, SEO było pierwszą rzeczą po jaką sięgnęliśmy w celu zwiększenie liczby unikalnych użytkowników.

Z początku zatrudnili nas jako agencję marketingową tylko w celu wykonania pozycjonowania SEO w celu zwiększenia ich rankingów w wyszukiwaniach. W kolejnym okresie czasu zaczęliśmy prowadzić ich kampanie Google Ads i prowadziliśmy pomoc co do strategii rozwoju klinik. W ciągu 5 miesięcy wykreowaliśmy ruch organiczny pięciokrotnie większy niż było to na początku, dając klinice ogólny wzrost o 326% w ruchu organicznym, wysyłając im 16,382 odwiedzających ekstra! Dodatkowo zwiększyliśmy liczbę słów na jakie w wyszukiwarce pojawiała się klinika i z jakimi klienci kojarzyli firmę.

Tym razem pracowaliśmy nad zwiększeniem ich współczynnika konwersji na płatnym ruchu. Opracowaliśmy stronę docelową, która spowodowała wzrost konwersji o 104%, podwajając ich dochód i profity z Google Ads. W sumie zwiększyliśmy ich dochód o 82,5% w 5 miesięcy.



O NAS | OPERACJA ZAĆMY

OPERACJE ZAĆMY W KLINICE OKULISTYCZNEJ

w ramach **NFZ**

Cennik usu...

Wykonanie zabiegu jest zależne od ogólnego stanu zd...
standardami F...

Nasze ceny nie zawierają żadn...

Najczęściej w

JAK TEGO DOKONALIŚMY



STRATEGIA #1

MOCNY BOOST STRONY DLA WYSZUKIWAREK

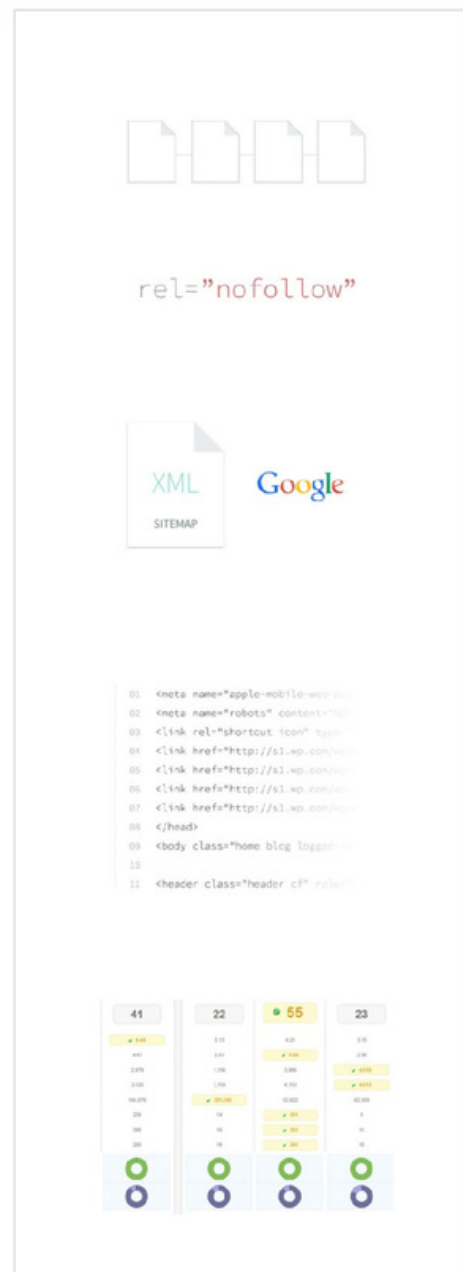
Podobnie jak większość stron internetowych, witryna kliniki klienta była uboga pod względem treści i miała fundamentalne problemy z jej strukturą SEO. Poza tym profil linków do stron był słaby, a niektórzy z ich konkurentów zgarniali większość ruchu i klientów docelowych.

Pierwszą rzeczą, którą zrobiliśmy, było przejęcie kontroli nad SEO, w tym celu wprowadziliśmy:

- Ponowne pisanie tytułów
- Tworzenie opisów meta "tzw click-bait"
- Tworzenie nowych map witryn
- Wdrażanie przyjaznych wyszukiwarkom adresów URL
- Korzystanie z linków wewnętrznych i zewnętrznych
- Identyfikacja możliwości linkowania

Następnie stworzyliśmy osobne podstrony i strony zapleczone z bogatymi treściami dla każdej z ich ofert usługowych; Strony te zawierały copywriting na najwyższym poziomie, informacyjno-medyczny jak i sprzedażowy. Zyskiwały dzięki temu w oczach robotów wyszukiwarek i słów kluczowych, na które kierujemy reklamy.

Po skorygowaniu zmian na stronie, które wymagały pracy, rozpoczęliśmy optymalizację poza stroną, zwiększając ich rating domeny i zaufanie (trust) jakie otrzymują dobre jakościowo witryny. Dokonano tego poprzez zwiększenie liczby witryn, które do nich prowadzą i podniesienie ogólnej wzmianki o ich marce online (marketing rekomendacji)/połączenie lokalnych katalogów, linków tematycznych, witryn branżowych i udostępniania społecznościowego, plus publikacje fachowe w prasie medycznej związanej z branżą pozwoliło nam zbudować naturalne portfolio (magnes) linków z domen wysokich jakościowo, co podniosło drastycznie ich organiczny ranking.



```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Example</title>
    <link rel="stylesheet" href="style.css">
  </head>
  <body>
    <h1>
      <a href="/">Header</a>
    </h1>
    <nav>
      <a href="/one/">One</a>
      <a href="/two/">Two</a>
    </nav>
  </body>
</html>
```

JAK TEGO DOKONALIŚMY

STRATEGIA #2

JAK PODWOILIŚMY PRZYCHODY I ZYSKI W MNIEJ NIŻ 5 MIESIĘCY...

Pierwotna strona nie była wcale zbudowana sprzedażowo. Nie istniały na nich elementy call-to-action wywołujące naturalną chęć klienta do zakupu, w tym przypadku skorzystania z operacji w klinice. Reklama płatna ads nie przynosiła również oczekiwanego skutku z powodu niskiej punktacji od Google.

STRATEGIA #3

Stworzyliśmy kolejną stronę zapleczoową, tzw. landing page, który był mocno zwiększony na konwersję i pozyskiwanie zapytań od osób zainteresowanych operacją. Wszystko było dopracowane w najmniejszym szczególe. Poczynając od psychologii kolorów, po opisy SEO i słowa kluczowe, a także elementy call-to-action. Copywriter stworzył dodatkowo profesjonalne USP - unique selling proposition, dzięki czemu z łatwością odróżniliśmy się od konkurencji. Dodaliśmy elementy zwiększające zaufanie do kliniki i jej lekarzy.



#1 ANALIZA

Oferujemy skuteczną analizę w oparciu o najlepsze narzędzia do badania konkurencji na rynku

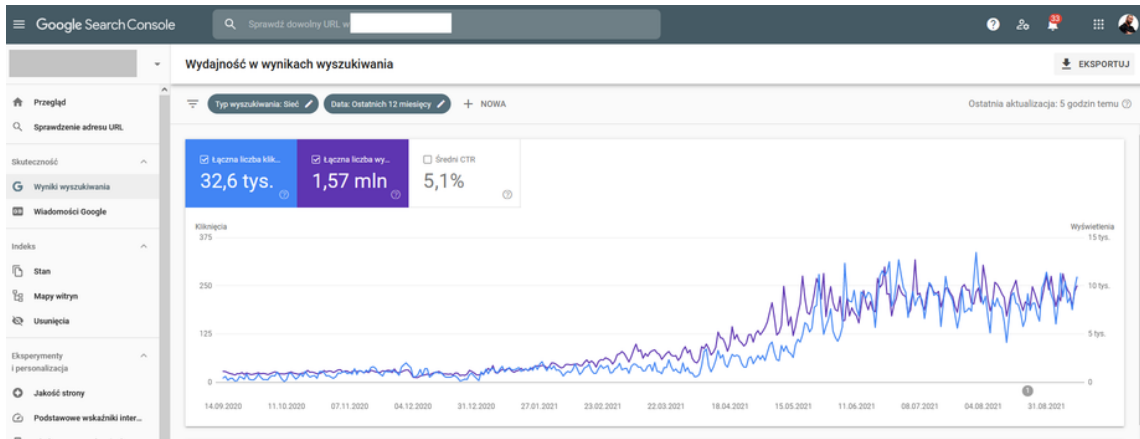
#2 DOŚWIADCZENIE

Posiadamy olbrzymi doświadczenie biznesowe dzięki współpracy z wieloma firmami przez te wszystkie lata, z różnych branż

#3 BIZNES

Znamy się na biznesie. Wiemy jak promować produkty i zwiększać zysk netto na wszelkie sposoby. Nie tylko online ale również w sprzedaży tradycyjnej.

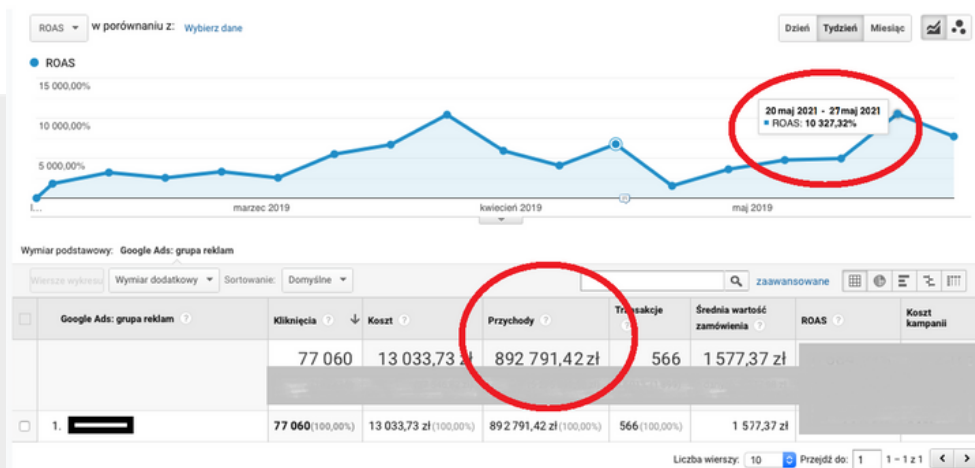
Inne ciekawe przykłady



Współpraca dla nowej domeny. Wyniki w SEO po 12 miesiącach

Nazwa kampanii	Wydana kwota	Zakupy	Koszt zakupu	Wartość konwersji - zakupy	Zwrot z wydatków na reklamę (ROAS)
	8 495,79 zł				15,02
	159,50 zł				12,60
	94,56 zł				25,59
	34,50 zł				25,70
	29,71 zł				10,21
	23,50 zł				9,41
	21,46 zł				20,54
	17,19 zł				20,62
	11,56 zł				5,32
	11,46 zł				8,68
Wyniki z 10 kampanii					15,36 % Średnio

Kampanie Facebook Ads dla firmy usługowej



Kampanie Google Ads dla Ecommerce



CHCESZ OSIĄGNAĆ PODOBNE EFEKTY W SWOJEJ FIRMIE?

Z przyjemnością chcielibyśmy pochwalić się również
Twoją historią sukcesu jaką z nami osiągniesz.

Pragniemy zaoferować Ci darmową 30 minutową
sesję strategiczną, gdzie omówimy Twój biznes
i kroki niezbędne do jego rozwoju.

ZGŁOŚ SIĘ PO 30-MINUTOWĄ KONSULTACJĘ



UNIQUESEO
MARKETING LAB

RAFAŁ SZRAJNERT

info@uniqueseo.pl

Tel +48 790-768-482

www.uniqueseo.pl